

2Q 六月作帳行情 勝算樹商品公開說明書 2014年5月7日

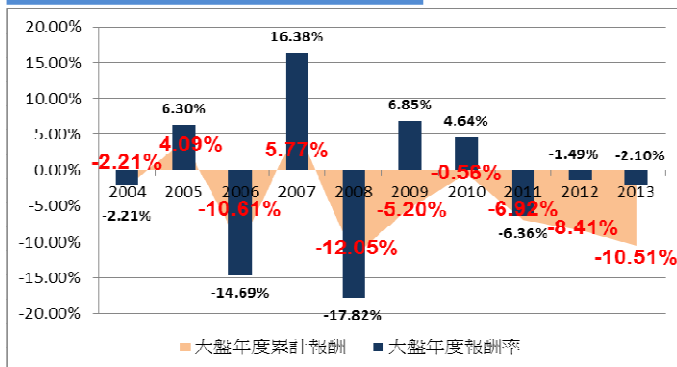
產品特色

- (1) **勝率 100%**：利用統計回歸的方法，篩選出過去十年勝率百分百的操作方式。
- (2) **相對低點**：股價位置在年線之下，顯示股票已經相對便宜，為進場的好時機。
- (3) **考量今年營收**：與去年相同的月份比較，連續三個月營收皆為成長的潛力股。

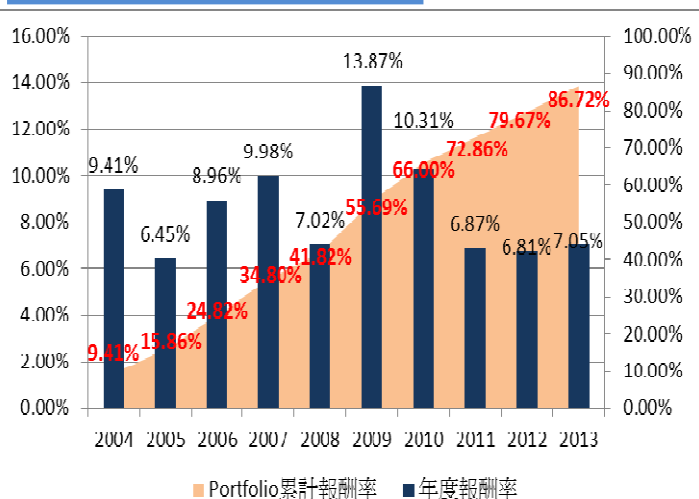
基本資料

商品設計	國泰證期金融學苑
投資目標	以 299 檔熱門股票為標的，藉統計回歸、程式回溯，找出過去 10 年來勝率為 100% 的交易機會，並篩選今年營收為正成長的標的。
操作期間	2014/05/01-2014/08/31
每單位使用資金	100 萬元 (新台幣)
股票交易稅	3‰ (千分之 3)
股票手續費 (單邊)	1.425‰ (千分之 1.425)

同期大盤表現(%)

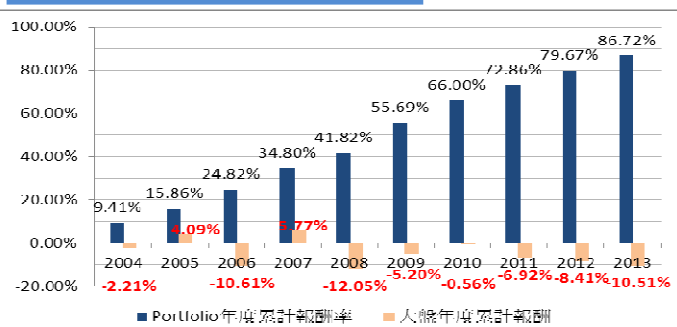


年度與累積表現(%)



西元年	2004	2005	2006	2007	2008
年度報酬率	9.41%	6.45%	8.96%	9.98%	7.02%
年度累積報酬率	9.41%	15.86%	24.82%	34.80%	41.82%
西元年	2009	2010	2011	2012	2013
年度報酬率	13.87%	10.31%	6.87%	6.81%	7.05%
年度累積報酬率	55.69%	66.00%	72.86%	79.67%	86.72%

累積報酬比較(%)



西元年	2004	2005	2006	2007	2008
大盤	-2.21%	4.19%	-10.61%	5.77%	-12.05%
作帳行情	9.41%	15.86%	24.82%	34.80%	41.82%
西元年	2009	2010	2011	2012	2013
大盤	-5.20%	-0.56%	-6.92%	-8.41%	-10.51%
作帳行情	55.69%	66.00%	72.86%	79.67%	86.72%

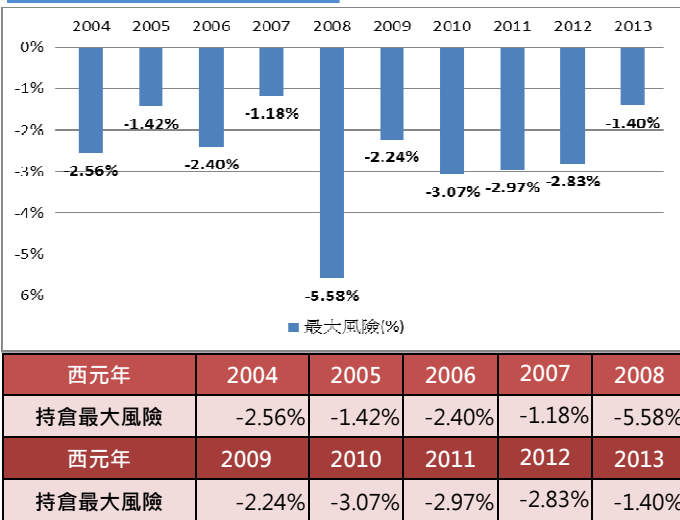
以上資料來源為國泰期貨商品研發部統計整理，圖表資料為運用 Excel 軟體所做的統計運算結果，透過專業的回溯軟體對台灣證券交易所上市櫃股票標的商品歷史成交價做模擬，模擬回測中已扣除交易稅與手續費，惟標的商品成交量的流動性風險並不包含在內，不保證未來標的商品的市況表現如同歷史行情，以上提供的績效亦不代表未來績效之保證，投資人應自行判斷投資標的之風險，承擔投資損益結果，不應將本資料內容引為投資之唯一依據，本投資建議不負責任何盈虧，亦不保證最低之收益及最大虧損。本廣告文宣內容有效期至 2014/08/30 止。



2Q 六月作帳行情 勝算樹商品公開說明書

2014年5月7日

持倉期間最大風險(%)

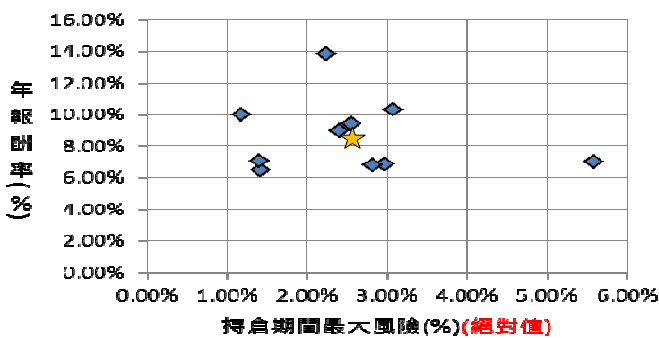


風險報酬定位

槓桿報酬=年度報酬/年度持倉期間最大風險 **平均槓桿報酬：4.10**

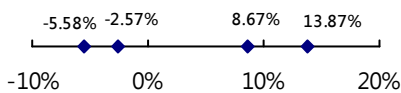
西元年	2004	2005	2006	2007	2008
槓桿報酬	3.67	4.53	3.73	8.46	1.26

西元年	2009	2010	2011	2012	2013
槓桿報酬	6.20	3.35	2.31	2.41	5.02



藍點象徵年度表現狀況，橫座標為該年度持倉期間風險，縱坐標為該年度報酬；星號的橫座標為平均持倉期間風險，縱坐標為平均年報酬率。

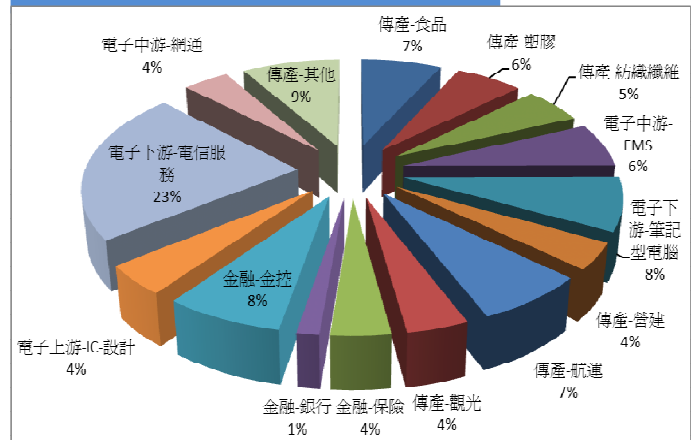
年度報酬	最高值	13.87%
	平均值	8.67%
持倉期間最大風險	最大值	-5.58%
	平均值	-2.57%
最大連續虧損	M.D.D	-8.46%



註：M.D.D.

Maximum Drawdown (MDD) 意指淨值曲線中最大的頂底差距；可謂淨值的最大連續下跌幅度。

Portfolio 主要持股比例



股票名稱	信評等級(TCRI)	指數彙編分類	所佔百分比
隱藏	1	電子下游-電信服務	13.52%
隱藏	4	傳產-其他	9.03%
隱藏	3	傳產-食品	7.18%
隱藏	3	電子中游-EMS	6.44%
隱藏	4	傳產-觀光	3.90%

營業員MEMO (名片)

匯款資訊

戶名: 國泰期貨股份有限公司
 銀行: 國泰世華銀行信義分行
 銀行代碼: 013
 帳號: 015-030-030-815
 連絡電話: 02-7711-1690
 e-mail: guanjou@cathayfut.com.tw

以上資料來源為國泰期貨商品研發部統計整理，圖表資料為運用 Excel 軟體所做的統計運算結果，透過專業的回溯軟體對台灣證券交易所上市櫃股票標的商品歷史成交價做模擬，模擬回測中已扣除交易稅與手續費，惟標的商品成交量的流動性風險並不包含在內，不保證未來標的商品的市況表現如同歷史行情，以上提供的績效亦不代表未來績效之保證，投資人應自行判斷投資標的之風險，承擔投資損益結果，不應將本資料內容引為投資之唯一依據，本投資建議不負責任何盈虧，亦不保證最低之收益及最大虧損。本廣告文宣內容有效期限到 2014/08/30 止。